



الخطة الدراسية و وصف المقررات.



الجمهورية العربية السورية  
جامعة الفرات  
كلية الاقتصاد- قسم إدارة الأعمال

إلى من يهمله الأمر :

نبين فيما يلي ساعات النظري و العملي و الوصف للمقررات التي درسها الطالب :  
خلال سنوات الدراسة في كلية الاقتصاد بجامعة الفرات.

عميد كلية الاقتصاد



**الجمهورية العربية السورية**  
**جامعة الفرات**  
**كلية الاقتصاد - قسم إدارة الأعمال**

أولاً: الخطة الدراسية للسنوات الأربع للطلاب خريجي قسم إدارة الأعمال

السنة الأولى							
الفصل الثاني				الفصل الأول			
عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر	عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر
مجموع	عملي	نظري		مجموع	عملي	نظري	
6	2	4	1- مبادئ الاحصاء	4	-	4	1- مبادئ الإدارة ووظائفها
6	2	4	2- مبادئ المحاسبة (2)	4	2	2	2- مبادئ المحاسبة (1)
4	-	4	3- المدخل الى القانون المدني	6	2	4	3- الرياضيات
2	-	2	4- الثقافة القومية الاشرافية	4	2	2	4- المدخل إلى علم الحاسوب
4	-	4	5- اللغة الأجنبية (2)	6	2	4	5- التحليل الاقتصادي الجزئي
2	-	2	6- اللغة العربية	4	-	4	6- اللغة الأجنبية (1)
24	4	20	المجموع	28	6	20	المجموع

السنة الثانية							
الفصل الثاني				الفصل الأول			
عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر	عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر
مجموع	عملي	نظري		مجموع	عملي	نظري	
4	2	2	1- محاسبة شركات الأموال	4	2	2	1- محاسبة شركات الأشخاص
6	2	4	2- إدارة الانتاج والعمليات	6	2	4	2- التحليل الاقتصادي الكلي
4	-	4	3- النقود والمصارف	4	-	4	3- مبادئ التسويق
6	2	4	4- الرياضيات الاقتصادية والمالية	6	2	4	4- الاحصاء التطبيقي
4	-	4	5- المدخل الى القانون التجاري	4	-	4	5- مبادئ المالية العامة
4	-	4	6- اللغة الأجنبية (4)	4	-	4	6- اللغة الأجنبية (3)
28	6	22	المجموع	28	6	22	المجموع

السنة الثالثة (قسم إدارة الأعمال)							
الفصل الثاني				الفصل الأول			
عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر	عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر
المجموع	عملي	نظري		المجموع	عملي	نظري	
4	-	4	1- نظريات الإدارة	6	2	4	1- بحوث العمليات
4	-	4	2- الإدارة العامة	4	2	2	2- دراسات الجدوى الاقتصادية
4	-	4	3- إدارة التسويق	6	2	4	3- محاسبة التكاليف
4	2	2	4- أسس البرمجة	4	-	4	4- إدارة الموارد البشرية
6	2	4	5- الحسابات الاقتصادية القومية	4	-	4	5- السلوك التنظيمي
4	-	4	6- إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة	4	2	2	6- الإدارة المالية
26	4	22	المجموع	28	8	20	المجموع

السنة الرابعة (قسم إدارة الأعمال)							
الفصل الثاني				الفصل الأول			
عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر	عدد الساعات الاسبوعية			اسم المقرر
المجموع	عملي	نظري		المجموع	عملي	نظري	
6	2	4	1- إدارة المؤسسات المالية	4	-	4	1- التنمية الإدارية
4	-	4	2- إدارة المؤسسات الخدمية	4	-	4	2- التسويق الدولي
4	-	4	3- الإدارة الإستراتيجية	4	2	2	3- نظم المعلومات الإدارية
4	2	2	4- إدارة المواد	4	2	2	4- استخدام الحاسوب في الإدارة
6	2	4	5- نظرية القرارات	6	2	4	5- الرقابة الإدارية والمالية
4	2	2	6- منهجية البحث العلمي	4	-	4	6- إدارة الجودة الشاملة
28	8	20	المجموع	26	6	20	المجموع

## ثانياً: وصف المقررات:

### السنة الأولى:

#### **1. مبادئ الإدارة ووظائفها**

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات علم الإدارة، وأهمية هذا العلم في وقتنا الحاضر.

##### مفردات المقرر:

ماهية الإدارة وأهميتها، التعريف بمنظمات الأعمال وبيئتها، الوظائف الأساسية للإدارة (التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة)، وكيفية ممارسة تلك الوظائف في منظمات الأعمال، الوظائف التقليدية للإدارة (الإنتاج، والتمويل، والتسويق، والموارد البشرية...)، بالإضافة لبعض الموضوعات الهامة والمعاصرة في مجال الإدارة؛ كإدارة التغيير، وإدارة الصراع، والتنمية الإدارية وغيرها من الموضوعات الأخرى.

#### **2. مبادئ المحاسبة (1)**

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات المحاسبة والنظام المحاسبي ووظائفه والاطلاع على مكوناته.

##### مفردات المقرر:

المفاهيم والفروض والمبادئ المحاسبية وكيفية تطبيقها في مراحل الدورة المحاسبية المختلفة؛ من حيث التسجيل والتبويب والتلخيص للأحداث المالية المختلفة ومنها؛ التكوين الرأسمالي، والعمليات الخاصة بالصناعة والنقدية والأوراق التجارية وغيرها، وإعداد ميزان المراجعة، وإعداد الحسابات الختامية في المنشآت التجارية، وإعداد الميزانية العمومية.

#### **3. الرياضيات**

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب جزء كبير من أدوات التحليل الكمي التي يحتاجها عند دراسته لكثير من المقررات خلال سنواته القادمة.

##### مفردات المقرر:

كثيرات الحدود، المحددات، المصفوفات والعمليات عليها، المعادلات الخطية واللاخطية، التوابع، الاشتقاق والتفاضل، التوابع متعددة المتغيرات ومشتقاتها الجزئية، القيم القصوى للتوابع متعددة المتغيرات، التكامل المحدود وغير المحدود.

#### **4. المدخل إلى علم الحاسوب**

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب المبادئ الأساسية للحاسوب والتعامل معه.

##### مفردات المقرر:

مقدمة عامة عن الحاسوب، المكونات الصلبة للحاسوب، المكونات المرنة للحاسوب، أنظمة العد، أنظمة التشغيل، الخوارزميات ولغات البرمجة، البرامج التطبيقية، مثل برنامج الورد، والإكسل والإنترنت.

#### **5. اللغة الأجنبية (1)**

##### هدف المقرر:

يناقش هذا المقرر مناحي مختلفة في عالم الأعمال، يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب لغة الأعمال التخصصية، بالإضافة إلى إكسابه قواعد اللغة الانكليزية من خلال القسم الخاص بها، كما يساعد هذا المقرر على تحسين مهارات التواصل باللغة الانكليزية وبشكل أشمل وأكبر.

##### مفردات المقرر

Import and Export, Marketing, Retail Communication, Careers, Employment

#### **6. مبادئ الإحصاء**

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لعلم الإحصاء.

##### مفردات المقرر:

ماهية علم الإحصاء، إنشاء الجداول التكرارية وطرق تمثيلها بيانياً، ومقاييس النزعة المركزية للبيانات المئوية وغير المئوية، ومقاييس التشتت للبيانات المئوية وغير المئوية، مقاييس التقلطح والالتواء، مبادئ أولية في الاحتمالات، قوانين جمع وضرب الاحتمالات والاحتمالات الشرطية، التوزيعات الاحتمالية، معامل الارتباط البسيط والمتعدد، معامل الانحدار البسيط والمتعدد،

والأرقام القياسية.

## 7. مبادئ المحاسبة (2)

هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالنظام المحاسبي ووظائفه والاطلاع على مكوناته.

مفردات المقرر:

أسس قياس وتسوية الموجودات والمطالب والإيرادات والمصروفات وبخاصة: النقدية والمديون، المخزون السلعي والأوراق المالية، وكشف حساب المصرف، وأسس قياس الموجودات الثابتة، وطرق استهلاكها وأثرها على القوائم المالية، وقياس وتسوية الالتزامات وحقوق الملكية، إعداد القوائم الختامية.

## 8. التحليل الاقتصادي الجزئي

هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب ببعض المفاهيم الاقتصادية كالمشكلة الاقتصادية والعرض والطلب والمرونة.

مفردات المقرر:

مفهوم نظرية القيمة، مفهوم الطلب والعرض وقانونيهما، آلية التوازن، المرونة، نظرية سلوك المستهلك، نظرية المنفعة الحدية والكليّة، الأسواق وأنواعها، توازن المستهلك حسب نظرية المنفعة الحدية وحسب منحنيات السواء، نظرية التكاليف، سلوك المؤسسات.

## 9. الثقافة القومية الاشتراكية

هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالثقافة القومية الاشتراكية، من خلال دراسة مفاهيم الحضارة العربية والقومية العربية، والتعريف بحزب البعث العربي الاشتراكي، والمتغيرات الدولية.

مفردات المقرر:

الحضارة العربية الإسلامية، وحدة الأمة العربية، القومية العربية، القضية الفلسطينية والصراع العربي الصهيوني، حزب البعث العربي الاشتراكي، الحركة التصحيحية والنضال القومي، الأمن القومي العربي، المتغيرات الدولية، والتطوير والتحديث في خطاب القائد بشار الأسد.

## 10. اللغة الأجنبية (2)

هدف المقرر:

يناقش هذا المقرر مناحي مختلفة في عالم الأعمال، يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب لغة العمال التخصصية، بالإضافة إلى إكسابه قواعد اللغة الإنكليزية من خلال القسم الخاص بها، كما يساعد هذا المقرر على تحسين مهارات التواصل باللغة الإنكليزية وبشكل أشمل وأكبر.

مفردات المقرر:

.Market research, Investment, Ethics, Competition, Innovation, Money/Negotiation

## 11. اللغة العربية

هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى النهوض بالمستوى اللغوي لدى الطلاب وتذكيرهم باللغة العربية من حيث تاريخها وعلومها وأهميتها ومكانتها بين لغات العالم، وتزويدهم بأهم المفردات والمسائل في اللغة وأدائها لتوظيفها في استعمالاتهم اللغوية، بالإضافة إلى تعريفهم بالأخطاء الشائعة في اللغة، وتجنبهم الوقوع فيها، وتنمية تذوقهم الأدبي والبلاغي.

مفردات المقرر:

تتكون مفردات هذا المقرر من ثلاثة أقسام؛ قسم عام، ومفردات نحوية، وقسم خاص؛ ففي القسم العام نجد الأخطاء الشائعة، المصطلح العلمي، المعجم، بعض النصوص الأدبية بهدف ربط اللغة العربية الفنية الجميلة وقواعدها النحوية والصرفية، أما المفردات النحوية فتشتمل على الأحرف المشبهة بالفعل، والاستفهام، والإغراء والتحذير والاختصاص، وأفعال المدح والذم، والأفعال الناقصة، والتعجب، العدد، الفاعل ونائبه، القسم، المبتدأ والخبر. أما القسم الخاص فيعرض لأدبيات اقتصادية، والاقتصاد في التراث العربي.

## 12. المدخل إلى القانون المدني

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمبادئ علم القانون ومفاهيمه وأهمية هذا العلم في وقتنا الحاضر.

### مفردات المقرر:

تعريف القانون ونشؤه ومفاهيمه، مصادر التشريع، مراحل التشريع، أنواع التشريع، مصادر الالتزام، القواعد القانونية، نظرية الالتزام.

## السنة الثانية:

### 1. محاسبة شركات الأشخاص

#### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالشركات أنواعها والمعالجة المحاسبية لعمليات إنشاء الشركات وسداد الحصص وما يرتبط بها من عمليات محاسبية.

#### مفردات المقرر:

مفهوم الشركة وتعريفها، خصائص شركات التضامن وشركات التوصية، المعالجة المحاسبية لتكوين شركات التضامن والتوصية، الحسابات الشخصية للشركاء والحسابات الختامية في شركات التضامن والتوصية، زيادة رأس المال وتخفيضه في شركات التضامن والتوصية، انضمام وانسحاب (انفصال) شريك، أو أكثر إلى ومن شركات التضامن والتوصية، تصفية شركات التضامن والتوصية.

### 2. التحليل الاقتصادي الكلي

#### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم التخطيط الاقتصادي والتكامل الاقتصادي والتنمية الاقتصادية وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.

#### مفردات المقرر:

الأنظمة الاقتصادية المختلفة، الدخل القومي وطرق قياسه، البطالة والتضخم والاستهلاك والاستثمار، السياسة المالية وأدواتها، النقود والبنوك التجارية والمركزية والسياسة النقدية وأدواتها، التجارة الخارجية.

### 3. مبادئ التسويق

#### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم التسويق ومبادئه الأساسية، وعناصر المزيج التسويقي.

#### مفردات المقرر:

ماهية التسويق وبيئته، السوق وبحوث التسويق، سلوك المستهلك، التسويق الاستراتيجي، المنتج، التسعير، الترويج، التوزيع، والتسويق الدولي.

### 4. الإحصاء التطبيقي

#### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالطرق والأدوات الإحصائية ليتمكن من تطبيقها عند القيام بالدراسات الإحصائية.

#### مفردات المقرر:

السلاسل الزمنية، توزيعات المعاينة، التقدير المجالي، اختبار الفرضيات، تحليل التباين، الإحصاء اللا معلمي، توزيع كاي تربيع

### 5. اقتصاديات المالية العامة

#### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الإيرادات وأنواعها، مفهوم النفقات وأنواعها، الموازنة العامة، الآثار الاقتصادية للموازنة العامة.

#### مفردات المقرر:

مفهوم الإيرادات وأنواعها، مفهوم النفقات وأنواعها، الموازنة العامة، الآثار الاقتصادية للموازنة العامة.

## 6. اللغة الأجنبية (3)

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تحفيز وتمكين الطلاب في المستوى المتوسط وما بعد على تطوير مهاراتهم اللغوية والعملية باللغة الانكليزية في عالم الأعمال.

### مفردات المقرر:

future Image of Business, Change, Advertising, Trade and ethics

## 7. محاسبة شركات الأموال

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بشركات الأموال وأنواعها في قانون التجارة السوري.

### مفردات المقرر:

تأسيس الشركات المساهمة، إصدار الأسهم والاكنتاب والتأخر عن الدفع والسداد المسبق، عمليات زيادة وتخفيض واستهلاك رأس المال، إصدار سندات القرض وكيفية احتساب الفائدة ومعالجتها محاسبياً، العمليات المتعلقة بتوزيعات الأرباح في الشركات المساهمة، المعالجة المحاسبية لتصفية الشركات المساهمة.

## 8. إدارة العمليات

### هدف المقرر:

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومفاهيم إدارة العمليات وتوسيع إدراكه العقلي على فهم المشكلات وتحليلها واستنباط الحلول الممكنة للوصول إلى القرار الإداري السليم بمستوياته التشغيلية والتكتيكية والاستراتيجية على مستوى المنظمات العملياتية والخدمية.

### مفردات المقرر:

مفهوم إدارة العمليات والاستراتيجيات تطويرها -استراتيجية الموقع -استراتيجية الترتيب الداخلي للمصنع -التنبؤ وتقدير حجم الطلب -المزيج السامي -التخطيط الإجمالي -نماذج المخزون -تخطيط الاحتياجات من المواد-mpr-الإنتاج في الوقت المحدد -jet-تكنولوجيا الإنتاج الأمثل والجودة.

## 9. اقتصاديات النقود والمصارف

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية النقود في الاقتصاد الحديث ونشأتها، وأنواعها، والطلب عليها، ووظائفها، والنظريات النقدية في مجال النقود، وبالإضافة إلى تعريف الطالب بالمصارف من حيث نشأتها وتطورها وأهميتها في النظام الاقتصادي المعاصر، وأنواعها وسياساتها النقدية وأدواتها، الجهاز المالي والمصرفي في سورية.

### مفردات المقرر:

مفهوم النقود ونشأتها، والأنظمة والقواعد النقدية، قيمة النقود وتقبلها، النظرية النقدية، الائتمان، سوق الأوراق المالية، مفهوم المصارف وأهميتها وأنواعها (المصاريف التجارية -المصارف الإسلامية -المصارف المركزية) -السياسة النقدية والمالية - مشكلات اقتصادية -نقدية معاصرة (مشكلة التضخم -مشكلة الركود الاقتصادي -مشكلة الكساد التضخمي) -الأنظمة والمؤسسات النقدية الدولية والإقليمية.

## 10. الرياضيات الاقتصادية والمالية

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بآلية معالجة الظواهر الاقتصادية والمالية والإدارية باستخدام الأدوات الرياضية التي درس قسم منها في مقرر الرياضيات في السنة الأولى.

### مفردات المقرر:

المتواليات العددية، الفائدة المالية البسيطة والمركبة، الدفعات الدورية، تطبيقات المصفوفات والمعادلات الخطية في الاقتصاد، نموذج المدخلات والمخرجات، المتراجحات، مبادئ البرمجة الخطية، التوابع الاقتصادية، التطبيقات الاقتصادية للمشتقات، توابع المنفعة والإنتاج، التوابع المتجانسة، التطبيقات الاقتصادية للتكامل.



## 11. المدخل إلى القانون التجاري

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالقانون التجاري ونشؤه وأهدافه والتميز بينه وبين القانون المدني، بالإضافة إلى دراسة مفصلة لأنواع القانون التجاري (البري والبحري والجوي).

### مفردات المقرر:

أهمية القانون التجاري ونشؤه، القانون التجاري البري (الأعمال التجارية، التاجر والمتجر، الشركات التجارية، العقود التجارية، الإسناد التجارية، الصلح الوافي والإفلاس)، القانون التجاري البحري (أحكام الملاحة البحرية، أحكام السفينة، عقد النقل البحري)، القانون التجاري الجوي (أحكام الملاحة الجوية، أحكام الطائرة، عقد النقل الجوي).

## 12. اللغة الأجنبية (4)

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تحفيز وتمكين الطلاب في المستوى المتوسط وما بعد على تطوير مهاراتهم اللغوية والعملية باللغة الانكليزية في عالم الأعمال.

### مفردات المقرر:

.Transactions, Customers, Communication, Travel, Products

## ثالثاً: وصف مقررات السنة الثالثة (قسم إدارة الأعمال)

### 1. بحوث العمليات. Operation Research:

#### هدف المقرر:

يهدف هذا لمقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لنمذجة المشاكل والمواقف الحقيقية في مجالات الاقتصاد المختلفة، واستخدام الأساليب والخوارزميات العلمية والرياضية في حل تلك النماذج، واستخلاص الحلول المثلى التي تسهم بشكل فعال في عملية اتخاذ القرار المناسب.

#### مفردات المقرر:

تعريف عام ببحوث العمليات، البرمجة الخطية، أساليب حل البرامج الخطية، الترافق في البرمجة الخطية، تحليل الحساسية، البرامج الخطية بقيم صحيحة، مسألة النقل، مسألة التعيين، شبكات الأعمال (CPM) و (PERT)، وخوارزميات حل مسألة التدفق الأعظمي.

### 2. دراسات الجدوى الاقتصادية Economic Feasibility Studies:

#### هدف المقرر:

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالتقنيات النظرية والعملية الخاصة بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات.

#### مفردات المقرر:

مفهوم الجدوى الاقتصادية وأهميتها، الإطار العام لدراسة الجدوى الاقتصادية ومجالات تطبيقها، إعداد دراسة الجدوى التسويقية والفنية والمالية والقانونية والاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

### 3. محاسبة التكاليف Cost Accounting:

#### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات ومكونات محاسبة التكاليف في المنشآت، وأساليب إعداد القوائم المالية فيها وأهم نظريات التكاليف.

#### مفردات المقرر:

مدخل إلى علم محاسبة التكاليف، توبيبات التكاليف، دراسة عناصر تكاليف الإنتاج، قوائم التكاليف، الحسابات الختامية في المنشآت الصناعية، نظريات التكاليف/الكلية والمتغيرة، نظريات التكاليف/المباشرة والمستغلة، المعالجة المحاسبية لتكلفة المواد الأولية وتكلفة الأجور، مراحل توزيع التكاليف الصناعية غير المباشرة، المعالجة المحاسبية للتكاليف الصناعية غير المباشرة، معدلات تحمل التكاليف على الوحدات المنتجة، نظام تكاليف الأوامر والمراحل الإنتاجية.

#### 4. إدارة الموارد البشرية Human Resource Management:

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بإدارة الموارد البشرية وأهم مفاهيمها.

##### مفردات المقرر:

مدخل استراتيجي، وظائف إدارة الموارد البشرية (الكفاءة الإنتاجية، تصميم العمل، تخطيط الموارد البشرية في المنشأة، الاختيار والتعيين، الأجور والتعويضات، تقييم أداء الموارد البشرية، التدريب، حركة الأفراد العاملين، استراتيجية دمج العاملين، الأمن الصناعي والصحة والسلامة المهنية، انضباط الأفراد العاملين)، بعض الاتجاهات المعاصرة في إدارة الموارد البشرية.

#### 5. السلوك التنظيمي Organizational Behavior:

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تقديم مادة علمية تعالج وتناقش السلوك التنظيمي والإداري بهدف فهمه والإجابة على الكثير من التساؤلات التي طرحت حول أساليب فهم السلوك الإنساني والتنبؤ به بهدف التحكم به وتوجيه سلوك الإنسان بشكل سليم بما يحقق أهداف المنظمة والفرد.

##### مفردات المقرر:

أهم النظريات والأبحاث في مجال السلوك التنظيمي، الإدراك، الاتجاهات، القيم، الدافعية، التعلم، الشخصية، ثقافة المنظمة، الهيكل التنظيمي والقواعد التنظيمية، إدارة التغيير، إدارة الصراع، إدارة ضغوط العمل، القيادة الإدارية، الإبداع التنظيمي، مستقبل السلوك التنظيمي.

#### 6. الإدارة المالية Financial Management:

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى عرض وتفسير أهم مفاهيم وأدوات الإدارة المالية، وأوجه استخداماتها، بالتركيز على التحليل باستخدام البيانات المحاسبية لغايات الإدارة والتسويق والاستثمار.

##### مفردات المقرر:

المدخل إلى الوظيفة المالية، التحليل والرقابة المالية، إدارة رأس المال العامل، التخطيط المالي، التخطيط النقدي، تخطيط الاستثمارات، الهيكل المالي وتكلفة الأموال.

#### 7. نظريات الإدارة Management Theory:

##### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتطور التاريخي لنظريات الإدارة والتنظيم التي تحكم إدارة منظمات الأعمال.

##### مفردات المقرر:

ماهية المنظمة ومكوناتها ووظائفها وأهدافها، أنواع منظمات الأعمال، وحتمية التغيير في المنظمات، نظريات التنظيم الكلاسيكية والسلوكية والحديثة، أنماط معاصرة في إدارة المنظمات: الإدارة بالأهداف، إعادة هندسة الأعمال، الإدارة اليابانية، إدارة الأزمات، وإدارة الجودة الشاملة.

#### 8. الإدارة العامة Public Management:

##### هدف المقرر:

يهدف المقرر إلى توضيح مفهوم الإدارة العامة (الإدارة الحكومية) وأهميتها من خلال علاقتها بالعلوم الأخرى، ومداخل ومناهج دراستها، ودورها في تحقيق التنمية الشاملة.

##### مفردات المقرر:

مفهوم الإدارة العامة والفرق بينها وبين إدارة الأعمال، مفهوم الدولة والحكومة وأنواع النظم السياسية، العمليات الإدارية في القطاع العام، القيادة ونظرياتها، السياسات العامة وأشكالها ووضعها ومراحلها، مبدأ فصل السلطات، الرأي العام، الخصخصة، الحكومة الالكترونية، نظم الإدارة العامة.

## 9. إدارة التسويق Marketing Management:

### هدف المقرر:

يهدف المقرر إلى تنمية معارف الطالب فيما يتعلق بإطار وأسلوب الإدارة التسويقية الحديثة ومجالات اتخاذ القرار التسويقي.

### مفردات المقرر:

مفهوم وأهمية إدارة التسويق، التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة التسويقية، والمزيج التسويقي، المنتج، والتسعير، والترويج، والتوزيع، والبيئة التسويقية، تطوير المنتجات الجديدة وأسباب فشل بعضها، بحوث التسويق، نظم المعلومات التسويقية.

## 10. أسس البرمجة Programming Fundamentals:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بالمفاهيم الأساسية للبرمجة والأساليب المستخدمة لتصميم وكتابة البرامج كمدخل لحل المشكلات باستخدام لغة برمجة.

### مفردات المقرر:

برمجة الحاسوب ومخططات سير العمليات، بنية لغة (C)، جمل الإدخال والإخراج، جمل التحكم واتخاذ القرار، جمل التكرار، المصفوفات، الدوال، المؤشرات، أنواع البيانات المحددة من قبل المستخدم.

## 11. الحسابات الاقتصادية القومية National Economic Accounts:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات الحسابات القومية، وطرق حساب الدخل القومي، وتوضيح الفروق بين المحاسبة المالية، والمحاسبة القومية، ودراسات الحسابات القومية السورية وطرق إعدادها. بحسب المؤسسات وحسب الفعالية.

### مفردات المقرر:

نشأة الحسابات القومية وتطورها والعلاقة بينها وبين حسابات المشروع، العناصر الاقتصادية في المحاسبة القومية، المفاهيم الاقتصادية المستخدمة في الحسابات القومية، مفاهيم الدخل القومي، دورة الدخل القومي وطرق حسابه، استخدامات مؤشرات الحسابات القومية، أدوات الحسابات القومية؛ جدول المدخلات والمخرجات، ميزان المدفوعات.

## 12. إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة Small and Medium-Sized Enterprises Management:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية وأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والأساليب الإدارية لتلك المشروعات.

### مفردات المقرر:

مفهوم وأهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة وخصائصها، الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الأساليب الإدارية الحديثة للمشروعات، تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية، دراسة الجدوى وتقييم المشروعات، سياسات تنمية المشروعات، إدارة حاضنات الأعمال، المشاكل والمعوقات، دراسة بعض الحالات والتجارب.

## رابعاً: وصف مقررات السنة الرابعة (قسم إدارة الأعمال):

### 1. التنمية الإدارية Managerial Development:

#### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى إظهار الدور البارز والرئيس للتنمية الإدارية في تنفيذ مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال توضيح مقومات التنمية الإدارية عبر مداخلها المختلفة.

#### مفردات المقرر:

مفهوم الإدارة والتنمية الإدارية المستدامة، التنمية الإدارية وإدارة التنمية، العلاقة بين التنمية الإدارية والتنمية الاقتصادية، مداخل التنمية الإدارية ونظرياتها، معوقات التنمية الإدارية، الدعائم الأساسية للتنمية الإدارية، التخطيط للتنمية الإدارية واستراتيجياتها، تجارب وحالات عالمية وعربية في التنمية الإدارية.

## 2. التسويق الدولي International Marketing:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على ماهية التسويق الدولي وكيفية الدخول إلى الأسواق الأجنبية الذي يعد من المواضيع المعقدة لاختلاف البيئة المحيطة سواء أكانت ثقافية أم اقتصادية أم اجتماعية.

### مفردات المقرر:

مفهوم التسويق الدولي وأهميته، استراتيجيات دخول الأسواق الدولية، البيئة الاقتصادية والسياسية والقانونية والثقافية للتسويق الدولي، استراتيجية المنتج الدولي، استراتيجية التسعير والتوزيع والترويج في الأسواق الدولية، نظام المعلومات التسويقية وبحوث التسويق.

## 3. نظم المعلومات الإدارية Management Information Systems:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية، وآلية عملها وعناصرها ومكوناتها.

### مفردات المقرر:

مفهوم نظم المعلومات وعلاقته بنظم المعلومات الأخرى، عناصر نظم المعلومات الإدارية ومكوناتها وبيئتها، مصادر المعلومات، نظام معلومات التسويق، نظام معلومات الإنتاج، نظام معلومات الموارد البشرية، نظام معلومات المواد، نظام المعلومات المالي، نظم دعم القرار.

## 4. استخدام الحاسوب في الإدارة Using Computer in Management:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تزويد طلبة إدارة الأعمال بالمعارف والمهارات الضرورية واللازمة لتصميم نماذج محوسبة لتطبيقات في مجالات الإدارة.

### مفردات المقرر:

استخدام معالج النصوص (word) لإنشاء المستندات وتصميم التقارير، استخدام الجداول الإلكترونية (excel) كأداة لتحليل البيانات الإدارية وعرضها وتخزينها، استخدام أنظمة إدارة قواعد إدارة البيانات كأداة لتخزين واسترجاع البيانات الإدارية، استخدام برنامج العروض التقديمية (PowerPoint) كأداة لعرض البيانات الإدارية.

## 5. الرقابة المالية والإدارية Administrative and Financial Control:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الرقابة ومكوناتها والأساليب المستخدمة في الرقابة.

### مفردات المقرر:

ماهية وظيفة الرقابة، ومجالات الرقابة، وأنواعها، ومراحلها، وخصائصها، وضع المعايير وخصائص المعايير الجيدة، الأساليب الكمية المستخدمة في الرقابة على الإدارات المختلفة والموازن التخطيطية.

## 6. إدارة الجودة الشاملة Total Quality Management:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم إدارة الجودة الشاملة والطرق الإحصائية لمراقبة الجودة، والأساليب الحديثة لتحسين الجودة.

### مفردات المقرر:

التطور التاريخي لمفهوم الجودة، ورواد وعلماء الجودة، تكاليف الجودة، الإدارة الاستراتيجية للجودة، إدارة التغيير للتحويل إلى إدارة الجودة الشاملة، التركيز على رضا العميل، تمكين العاملين، مشاركة الموردين، التحسين المستمر، مفاهيم في الرقابة الإحصائية على الجودة، نظم إدارة الجودة، جوائز الجودة العالمية، المفاهيم الحديثة في تحسين الجودة.

## 7. إدارة المؤسسات المالية Financial Institution Management:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومفاهيم إدارة المؤسسات المالية، وتوسيع إدراكه العقلي على فهم المشكلات وتحليلها واستنباط الحلول الممكنة لها للوصول إلى القرار الإداري السليم.

### مفردات المقرر:

إدارة المؤسسات المالية، أنواع المؤسسات المالية وخصائصها، الإدارة الحديثة للمصارف، التحليل المالي للمصارف، شركات التأمين، شركات الاستثمار، صناديق الاستثمار، وغيرها من المفاهيم المرتبط بالمؤسسات المالية.

## 8. إدارة المؤسسات الخدمية Service Institution Management:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الخدمات كقطاع إنتاج غير مادي، وأنواع المؤسسات الخدمية وأنواع الخدمات التي تقدمها تلك المؤسسات.

### مفردات المقرر:

مفهوم الخدمات وتصنيفها، مكونات قطاع الخدمات (خدمات صحية، خدمات فندقية، خدمات سياحية، خدمات مصرفية، خدمات اجتماعية)، مدخل إلى إدارة المشافي، وظائف إدارة المشافي، الفندق، الإدارة الفندقية كعملية ونظام، دراسة الجدوى الاقتصادية للفنادق.

## 9. الإدارة الاستراتيجية Strategic Management:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفهوم الحديث للإدارة الاستراتيجية.

### مفردات المقرر:

طبيعة الإدارة الاستراتيجية، تحديد الرؤية والرسالة الاستراتيجية للمنظمة، تحليل البيئة الخارجية للمنظمة، تحليل البيئة الداخلية للمنظمة، تحديد الأهداف الاستراتيجية وتحليلها، الاستراتيجيات البديلة، تقييم الاستراتيجية وراقبتها.

## 10. إدارة المواد Logistic Management:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأسس العلمية لوظيفة الشراء والتخزين.

### مفردات المقرر:

ماهية وظيفة الشراء وخطوات عملية الشراء، الشراء بالكمية المناسبة، الشراء بالجودة المناسبة، الشراء بالوقت المناسب، الشراء بالسعر المناسب، تقييم أعمال إدارة الشراء، إدارة سلسلة التوريد، الشراء الدولي، ماهية وظيفة التخزين، تخطيط العمليات التخزينية وتنظيمها، الرقابة على المخزون.

## 11. نظرية القرارات Decisions Theory:

### هدف المقرر:

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمشكلة الإدارية وكيفية اتخاذ القرار بحلها، والأساليب الكمية في اتخاذ القرار الإداري في حالة عدم التأكد.

### مفردات المقرر:

نظرية القرارات الإدارية وعلاقتها بالعلوم الأخرى، مفهوم عملية اتخاذ القرار، بنية النماذج القرارية، نماذج اتخاذ القرارات في حالة عدم التأكد والمخاطرة، نظرية بايز واتخاذ القرارات، الأسلوب المعياري وشجرة القرارات، اتخاذ القرار في ضوء التوزيع الطبيعي، نظرية الألعاب، تحليل سلاسل ماركوف، تحليل نماذج صفوف الانتظار.

## 12. منهجية البحث العلمي Scientific Research Methodology:

### هدف المقرر:

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بطرق وأساليب البحث العلمي وأساسه ومراحله، وبناء الفرضيات العلمية، وطرق جمع البيانات وطرق تحليلها واستخلاص النتائج والتوصيات، وكيفية كتابة التقارير والبحوث العلمية.

### مفردات المقرر:

المفاهيم الأولية للبحث العلمي، طبيعة البحث العلمي، مناهج البحث العلمي، الاتجاهات الحديثة في مناهج البحث العلمي، التخطيط وتنظيم البحث العلمي، استخدام الأساليب الإحصائية في البحث العلمي، تطبيقات عملية.

## عميد كلية الاقتصاد